



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

SEO

(Search Engine Optimization /
Suchmaschinenoptimierung)

Stand: Februar 2020

Version: 1.0

1. Produkt

Search Engine Optimization (SEO) bezeichnet technische und inhaltliche Maßnahmen auf sowie außerhalb einer Website, die das Ziel haben, das Ranking der Website bei Suchmaschinen wie z. Bsp. Google für ein vorher definiertes Suchwort (Keyword) zu verbessern. Das Produkt ist in drei Ausprägung erhältlich: Starter, Business und Professional.

2. SEO Starter

2.1 Leistungen

Der Umfang von SEO Starter umfasst einen Arbeitsaufwand von vier Stunden im Monat. Zu Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Welcome Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Eine umfangreiche Analyse der Kundenwebsite sowie potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERKs bzw. deren SEO-Dienstleister erstellt. Nach einem Set-Up Call mit dem Dienstleister, bei dem offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen werden, setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Bildbezeichnungen, Textumfang, internen Links oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Starter darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen des Website-Quellcodes, der Metadaten, der Seitentitel, die Anreicherung der Alt-Attribute der verwendeten Bilder und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks und die Erstellung von Blogbeiträgen.

Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Starter enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt.

Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

2.2 Laufzeit

SEO Starter hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

2.3 Preis

Den Preis von SEO Starter finden Sie in der „Preisliste Online Marketing“.

2.4 Umsetzung

Der Auftrag über SEO Starter wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von dem Dienstleister Boostability Berlin, Am Studio 1, 12489 Berlin erbracht.

3. SEO Business

3.1 Leistungen

Der Umfang von SEO Business umfasst einen Arbeitsaufwand von acht Stunden im Monat. Zu Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Welcome Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Eine umfangreiche Analyse der Kundenwebsite sowie potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERK bzw. deren SEO-Dienstleister erstellt. Nach einem Set-Up Call mit SELLWERK bzw. deren Dienstleister, bei dem offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen werden, setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Bildbezeichnungen, Textumfang, internen Links oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Business darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen des Website-Quellcodes, der Metadaten, der Seitentitel, die Anreicherung der Alt-Attribute der verwendeten Bilder und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks und die Erstellung von Blogbeiträgen.

Um den Kunden über den Status der SEO-Kampagne zu informieren, erfolgt in der Regel ca. einmal im halben Jahr ein Status-Call durch den SELLWERK-Kampagnenmanager.

Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Business enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt.

Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

3.2 Laufzeit

SEO Business hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt

eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

3.3 Preis

Den Preis von SEO Business finden Sie in der „Preisliste Online Marketing“.

3.4 Umsetzung

Der Auftrag über SEO Business wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von dem Dienstleister Boostability Berlin, Am Studio 1, 12489 Berlin erbracht.

4. SEO Professional

4.1 Leistungen

Der Umfang von SEO Professional umfasst einen Arbeitsaufwand von zwölf Stunden im Monat oder mehr (entsprechend der jeweils gebuchten Stundenzahl). Zu Beginn der Kampagnenlaufzeit findet ein Welcome Call mit dem SELLWERK-Kampagnenmanager, der als persönlicher Ansprechpartner fungiert, statt. Eine umfangreiche Analyse der Kundenwebsite sowie potentieller Keywords (Suchbegriffe), unter denen die Website besser auffindbar werden soll, werden von SELLWERK bzw. deren SEO-Dienstleister erstellt. Nach einem Set-Up Call mit SELLWERK bzw. deren Dienstleister, bei dem offene Fragen, ausgewählte Keywords sowie die geplanten Maßnahmen besprochen werden, setzt SELLWERK bzw. deren Dienstleister die Kampagne um. Neben inhaltlichen Optimierungen auf der Kundenwebsite wie zum Beispiel der Überarbeitung bereits vorhandener Inhalte im Hinblick auf Überschriften, Bildbezeichnungen, Textumfang, internen Links oder der Erstellung neuer, optimierter Texte, umfassen die Leistungen von SEO Professional darüber hinaus technische Optimierungen auf der Website. Hierunter fallen Optimierungen des Website-Quellcodes, der Metadaten, der Seitentitel, die Anreicherung der Alt-Attribute der verwendeten Bilder und vieles mehr. Zusätzlich werden weitere Optimierungen außerhalb der Website vorgenommen, wie zum Beispiel eine Erhöhung der Anzahl relevanter Backlinks und die Erstellung von Blogbeiträgen.

Um den Kunden über den Status der SEO-Kampagne zu informieren, erfolgt in der Regel ca. einmal in drei Monaten ein Status Call durch den SELLWERK-Kampagnenmanager.

Alle hier genannten Leistungen sind im Leistungsumfang von SEO Professional enthalten. Welche dieser Leistungen jedoch umgesetzt werden, hängt von der jeweiligen Homepage ab und sind von Kunde zu Kunde unterschiedlich, werden jedoch auf Grundlage der vorhergehenden Website- und Keywordanalyse durchgeführt.

Dem Kunden wird zudem ein monatliches Reporting zur Verfügung gestellt, aus dem der aktuelle Verlauf der Kampagne ersichtlich wird.

4.2 Laufzeit

SEO Professional hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten, beginnend mit Auftragsabschluss. Der Vertrag kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Laufzeitende gekündigt werden. Andernfalls erfolgt eine automatische Verlängerung um weitere 12 Monate.

4.3 Preis

Den Preis von SEO Professional finden Sie in der „Preisliste Online Marketing“.

4.4 Umsetzung

Der Auftrag über SEO Professional wird von SELLWERK aufgenommen und bearbeitet. Die Umsetzung erfolgt mit der Unterstützung weiterer Dienstleister.

Alle Maßnahmen, die im Rahmen des Auftrages auf der Kundenwebsite sowie außerhalb davon erbracht werden, werden von dem Dienstleister Boostability Berlin, Am Studio 1, 12489 Berlin erbracht.