



SELLWERK

Wir helfen verkaufen.

Produktbeschreibung

SELLWERK Prime light

Stand: März 2020

Version: 1.0

1. ALLGEMEINES ZU SELLWERK PIME light

SELLWERK Prime light ist eine etwas eingeschränkte Version von SELLWERK Prime. Sellwerk Prime light ist ein Bundle aus verschiedenen Produktbestandteilen und besteht aus den drei Säulen:

- sichere Daten im Internet (Listing, Firmenprofil, Webanalyse)
- Reputationsmanagement (bTrusted)
- Effizienzsteigerung durch digitales Arbeiten (Angebotsanfragen, Onlinebuchung, Billomat)

2. PRODUKTBESTANDTEILE

2.1 Modul Local Listing Basic

2.1.1 Allgemeines zu Local Listing Basic

Mit Local Listing kann der Kunde seine Firmendaten und Informationen zu seinem Unternehmen zentral über eine Plattform pflegen und diese an über 30 relevante Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de) synchronisieren. Die Portale sind im Einzelnen im Sellwerk.de-Account des Kunden einsehbar. Diese Synchronisation führt zu einheitlichen Firmendaten des Unternehmens im Internet und hat somit automatisch einen positiven Einfluss auf die Auffindbarkeit des Unternehmens bei Suchmaschinen wie Google.

2.1.2 Leistungen von Local Listing Basic

Der Leistungsumfang von Local Listing Basic umfasst die Synchronisation der einheitlichen Firmendaten in über 30 Online Portale (z.B. Google, Bing, meinestadt.de). Darüber hinaus hat der Kunde die Möglichkeit Firmendaten über SELLWERK Prime zentral zu ändern oder zu ergänzen.

Durch die Vereinheitlichung der Datensätze und die zentrale Steuerung über den Datenmanager auf der Plattform sellwerk.de hat der Kunde nicht nur die Kontrolle über seine Darstellung auf den Online Portalen, sondern verbessert auch gleichzeitig die Auffindbarkeit und Relevanz bei Suchmaschinen und somit auch bei potenziellen Neukunden.

2.2 Modul Firmenprofil

Nach erfolgreicher Anmeldung bei SELLWERK Prime wird mit den angegebenen Daten aus dem Auftrag automatisch ein einseitiges Firmenprofil erstellt und unter einer Sellwerk-Subdomain (sellwerk.de/publicprofiles) veröffentlicht. Anschließend wird dem Nutzer Schritt für Schritt gezeigt, wie er sein Firmenprofil weiter befüllen und optimieren kann. Die Sichtbarkeit des Firmenprofils im Internet kann vom Nutzer gesteuert werden. Die Daten im Firmenprofil können jederzeit geändert werden.

Im Firmenprofil kann der Nutzer insbesondere folgende Daten und Informationen zu seinem Unternehmen hinterlegen:

- Firmierung
- Bilder und Fotos

- Firmenbeschreibung,
- Anschrift
- Website,
- Social Media Profile
- Öffnungszeiten
- Btrusted-Siegel
- Location über Google Maps

2.3 Modul Echtzeit-Webanalyse

Die Echtzeit-Webanalyse ist ein Analyse-Tool, das SELLWERK Prime-Kunden zur Nutzung bereitsteht. Die Analyse gibt den Kunden durch die Eingabe ihrer Daten in ihrem Sellwerk.de-Account die Möglichkeit, in drei verschiedenen Online-Bereichen (Google, Website, SEO) zu überprüfen, wie gut das eigene Unternehmen in diesem Bereich aufgestellt ist. Vom Kunden zur Nutzung der Echtzeit-Webanalyse einzugebende Daten sind: Firmenname, Adressdaten, Branche, Telefonnummer, Suchwörter/Keywords und Homepage.

Die Google Analyse zeigt, ob die Unternehmenswebsite bei einer Google Suche unter den zuvor selbst bestimmten Keywords auf der ersten Seite bei Google (Stadt, Bundesland und nationale Ebene) gefunden wird. Weiterhin werden andere relevante Suchwörter der jeweiligen Kategorie vorgeschlagen.

Die Website Analyse gibt Aufschluss darüber, wie kompatibel die angegebene Website für verschiedene Endgeräte ist. Außerdem werden die Ladegeschwindigkeiten der Website auf verschiedenen Endgeräten verglichen.

Die SEO-Analyse beinhaltet zum einen eine Onpage-Analyse der Website, um festzustellen, wie gut die Website in Suchmaschinen gerankt werden kann und ob bzw. wo in diesem Bereich Optimierungsbedarf besteht. Hier werden wichtige Kennzahlen wie Ladezeit, Dateigröße, Serveranfragen, Wörter, Bilder und Links ausgewertet. Des Weiteren werden Seiten-Inhalt, Seiten-Struktur, Link-Qualität, Server mit Hilfe von Prozentzahlen bewertet. Auch eine Offpage-Analyse ist integriert. Diese gibt folgende Analysewerte an: Backlinks von verschiedenen Websites, Sichtbarkeit in Suchmaschinen: auf Google, auf Bing. Außerdem wird eine Social Media Analyse angehängt, die auch eine Auswertung mit Prozentzahlen ausgibt. Hier wird analysiert, wie hoch die Verbreitung von nutzerrelevantem Content auf Social Media ist.

2.4 Modul bTrusted

Btrusted ist eine Business-to-Business Plattform, welche die Möglichkeit bietet, Referenzen an Geschäftspartner auszustellen, solche für das eigene Unternehmen zu erhalten und aktiv Referenzen bei anderen Unternehmen anzufragen.

Die von Geschäftspartnern ausgestellten Referenzen erlauben, eine digitale Visitenkarte im Netz aufzubauen und damit das Vertrauen potenzieller Kunden zu stärken. Das btrusted Siegel umfasst fünf Stufen, welche je nach Anzahl der erhaltenen Referenzen an den Kunden ausgestellt wird.

Mit der Freischaltung des btrusted Profils, kann bereits das „Verifiziert“ Siegel wahlweise in der digitalen Variante von Gelbe Seiten, Das Örtliche oder auf der eigenen Unternehmenswebseite eingebaut werden. Bei Erhalt der fünften Referenz erfolgt eine Erhöhung auf die Stufe „Bekannt“, anschließend folgt bei zehn erhaltenen Referenzen die nächsthöhere Stufe „Etabliert“ und bei 20 Referenzen „Ausgezeichnet“. Die höchste Stufe wird bei über 50 Bewertungen mit der Auszeichnung „Hervorragend“ erreicht.

Die persönliche Internetadresse des btrusted Profils kann über Suchmaschinen wie Google gefunden werden und verbessert damit die Auffindbarkeit in Suchmaschinen und trägt zu einem positiven SEO bei. Zudem ermöglicht der zur Verfügung gestellte QR-Code, welcher zum Unternehmensprofil führt, die Referenzen auch in Printmedien aktuell zu halten.

Beim Abschluss des Sellwerk Prime Abonnements, wird automatisch auch das btrusted Profil freigeschaltet. Falls vor der Sellwerk Prime Mitgliedschaft ein Profil bei btrusted existiert hat, kann dieses selbstständig mit dem neuen Konto verknüpft und weiter genutzt werden.

Die Leistungserbringung im Bereich des Moduls bTrusted erfolgt über SELLWERKs Dienstleister validio GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg.

2.5 Modul Angebotsanfragen

2.5.1 Allgemeines

Das Modul Auftragsanfragen verbindet die Funktionalität von entscheidender.com und blauarbeit.de und die Oberfläche der Plattform sellwerk.de. Interessenten, die handwerkliche Dienstleistungen beanspruchen wollen, geben ihre Anfrage durch eine Klickstrecke ab, in der sie die geforderte Leistung genauer beschreiben. Diese Klickstrecken sind auf mehrere Portale und Webseiten verteilt. Die Anfrage, die auf diesem Weg generiert wird, kann an bis zu fünf Abnehmer (Dienstleister) ausgespielt werden. So können SELLWERK Prime Kunden, als kleine und mittelständische Unternehmer, die die Plattform sellwerk.de nutzen und in den entsprechenden Branchen tätig sind, Aufträge generieren indem sie auf die Anfragen reagieren.

Der sellwerk.de-Nutzer kann aufgrund seiner Branche und dem Umkreis, in dem er Anfragen erhalten will, sehen, welche Anfragen für ihn in Frage kommen könnten. Er kann die Anfrage freischalten und die Kontaktdaten und Informationen aus der Klickstrecke des Anfragers ansehen. Im weiteren Verlauf kann sich der Dienstleister mit dem Interessenten in Verbindung setzen.

Die Kunden, für die das Modul Auftragsanfragen geeignet ist, müssen den Leistungen in den Bereichen anbieten, die durch entscheidender.com und blauarbeit.de bespielt werden.

Beispielbereiche und Schlagworte sind:

- BADEZIMMER
- BODENBELAG
- FENSTER
- GARTENBAU
- HEIZUNG

- MALER
- SANITÄR
- SOLARANLAGE
- TÜREN
- UMZUG

2.5.2 Leistungen

Auf sellwerk.de fließen die Auftragsanfragen ein und werden dem Nutzer (je nach ausgewählter Einstellung angezeigt). Die Leistung bezieht sich lediglich auf die Darstellung, manuelle Freischaltung und Übergabe der Daten des Interessenten. Die Kontaktaufnahme mit dem Interessenten muss der Nutzer selbst durchführen. Die Auftragsanfragen werden einzeln geliefert und können einzeln gekauft werden. Der Nutzer kann jederzeit seine Einstellungen anpassen, um zum Beispiel durch einen größeren Umkreis eine breitere Masse an Anfragen einzuholen.

2.5.3 Laufzeit

Das Auftragsanfragen-Tool hat keine feste Laufzeit, sondern kann laufend genutzt werden. Um es zu starten, muss es einmal aktiviert werden. Die einzelnen Leads an sich haben eine Laufzeit und können vom Nutzer nur in einem bestimmten Zeitraum gekauft/freigeschaltet werden.

2.5.4 Preis

Der Preis berechnet sich für jede freigeschaltete Anfrage separat und ist abhängig von der Branche, der die Anfrage angehört. Pro Anfrage werden zwischen 25 € und 100 € berechnet. SELLWERK Prime Mitglieder erhalten 10% Rabatt gegenüber den Preisen, die für andere Kunden verrechnet werden.

2.6 Modul Onlinebuchungen

Die Online-Terminbuchungsfunktionalität kann vom Gewerbetreibenden als sog. „Software as a Service“-Dienstleistung auf seiner Homepage und/oder seiner Facebook Seite eingebunden werden.

In der in SELLWERK Prime enthaltenen Light Version hat der Gewerbetreibende die Möglichkeit, seine buchbaren Termine, Leistungen und Ressourcen zu verwalten, Buchungen vorzunehmen sowie gebuchte Termine, die Daten seiner Kunden und weitere Informationen der Buchungen zu verwalten.

Die Light Version ermöglicht außerdem die Erstellung eines individuellen Buchungsprofils, über das Nutzer Termine des Gewerbetreibenden einsehen und buchen können (im folgenden „Buchungsprofil“). Die von einem Gewerbetreibenden in der Online-Terminbuchungsfunktionalität als verfügbar ausgewiesene Termine sind für Nutzer auf der jeweiligen Website des Gewerbetreibenden und in dem Online-Auftritt des Gewerbetreibenden auf bestimmten Drittplattformen wie z. B. Facebook buchbar.

2.7 Modul Billomat

Billomat ist ein Buchhaltungsprogramm für Unternehmen, mit dem der Kunde Rechnungen schnell, sicher und effektiv von überall aus erstellen und bearbeiten kann.

Im Leistungsumfang von SELLWERK Prime ist das Erstellen von 30 Dokumenten pro Monat enthalten. Dabei kann es sich um Rechnungen, Angebote, Zahlungserinnerungen, Belege, Gutschriften, Auftragsbestätigungen o.ä. handeln. Außerdem kann der Kunde Dokument für insgesamt 60 Kunden erstellen.

Um die Funktionen des Moduls Billomat nutzen zu können, muss der Kunde sich über den zur Verfügung gestellten Link bei Billomat registrieren und ein Benutzerkonto anlegen.

Die Leistungserbringung erfolgt durch SELLWERKs Dienstleister Billomat GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg.

3. LAUFZEIT VON SELLWERK PRIME LIGHT

Die Laufzeit von SELLWERK Prime Light ist bis zum 30.06.2020 befristet. Mit Ablauf des 30.06.2020 endet die Mitgliedschaft von SELLWERK Prime light automatisch, ohne dass es einer Kündigung durch den Kunden bedarf.

4. PREISE

Die Nutzung von SELLWERK Prime light ist für den Kunden absolut kostenlos. Während des Zeitraums bis zum 30.06.2020 fallen für den Kunden keinerlei Kosten für die Nutzung von SELLWERK Prime light an.

5. DIENSTLEISTER

SELLWERK bedient sich zur Leistungserbringung teilweise verschiedener Dienstleister. Genauere Informationen zu den jeweiligen Dienstleistern finden Sie in den Beschreibungen des jeweiligen Moduls.